



Use Case :  **COOPER**
PHARMA

FASTCUBE 

Optimisation du processus budgétaire multi-canaux grâce à BOARD

Cooper Pharma, acteur de référence de l'industrie pharmaceutique marocaine, rencontre des défis d'élaboration budgétaire, de gestion analytique et de consolidation financière entre ses différents départements (Marketing, Ventes, Industrie, International), dans un contexte multi-produits et multi-canaux couvrant plus de 700 références actives.

Problématique client

- Budgets construits sous Excel sans cadre unifié, sources d'erreurs et de lenteurs
- Manque de collaboration entre les départements
- Impossibilité d'avoir une vision consolidée P&L en temps réel
- Prévision des ventes complexe (pharmacies, cliniques, grossistes, export, façonnage, etc.)
- Suivi analytique limité (pas de pilotage par article, gamme, région, etc.)
- Traitement spécifique des Échantillons Médicaux Gratuits (EMG) non intégré
- Absence de simulation ou de scénarios de pilotage fiables



Use Case :  **COOPER**
PHARMA

FASTCUBE 

*Fastcube a déployé une solution EPM sur-mesure basée sur la plateforme **board** couvrant toute la chaîne budgétaire. Cette plateforme unifiée permet de modéliser, planifier, valider et consolider l'ensemble des données financières de Cooper Pharma avec rigueur et flexibilité.*

Solution Fastcube

- Workflow structuré : Hypothèses → Élaboration → Validation → Consolidation
- Prévision des ventes multi-canaux, y compris scénarios spécifiques aux appels d'offres
- Module Charges (masse salariale, marketing, support, industriel, international...)
- Mensualisation automatique basée sur l'historique 2022–2025
- Modélisation analytique fine (SKU, gammes, pôles, régions, représentants)
- Connexion à Sage X3 via Azure et Data Readers
- Méthode Agile pour impliquer les métiers et assurer une adoption rapide
- Formation continue, maintenance évolutive et optimisation des flux



Use Case : COOPER PHARMA

FASTCUBE 

La solution BOARD a permis à Cooper Pharma de transformer son processus budgétaire en un outil centralisé, fiable et agile, aligné avec sa stratégie de croissance.

Résultat client

- Automatisation complète du processus budgétaire → réduction des erreurs manuelles
- Vision financière consolidée (Ventes + Charges) en temps réel
- Analyse multidimensionnelle instantanée sur 700 SKU
- Mensualisation intelligente : prévisions plus réalistes
- Pilotage par région et par représentant
- Collaboration renforcée entre équipes via une seule interface
- Capacité de simulation → décisions stratégiques plus rapides
- Réduction notable du temps d'élaboration budgétaire
- Go-live prévu Q4 2025, avec une plateforme évolutive sur le long terme

Chiffres clés :

- *700 références actives intégrées*
- *6 canaux de distribution couverts*
- *4 départements budgétaires synchronisés*
- *>50% de réduction du temps de consolidation*
- *Mensualisation basée sur 4 ans d'historique (2022–2025)*
- *20+ utilisateurs finaux formés et impliqués*
- *1 plateforme unifiée pour toute l'entreprise*