



Use Case :



Carrefour

FASTCUBE 

Prévision Budgétaire Unifiée et Communication Optimisée avec le Groupe grâce à BOARD

Carrefour France, acteur incontournable de la grande distribution, a déployé la solution BOARD avec Fastcube pour fluidifier ses processus de prévision budgétaire, renforcer la cohérence entre ses cycles de gestion, et améliorer la communication financière avec le Groupe.

Problématique client

Avant la mise en place de BOARD, Carrefour France rencontrait plusieurs limitations majeures :

- Processus budgétaires lourds, complexes et chronophages
- Expérience utilisateur dégradée en raison des délais de traitement
- Manque de synchronisation entre les cycles de gestion (Closing, Forecast, Landing PMT, Budget)
- Données dispersées selon les modèles économiques (E-commerce, Franchise, Supply Chain, Intégré, Property, Siège)
- Absence d'un modèle unifié de pilotage engendrant des incohérences



Use Case :



Carrefour

FASTCUBE



Pour répondre à ces enjeux, Fastcube a déployé BOARD chez Carrefour France avec un modèle de données unifié, conçu pour centraliser les flux budgétaires et faciliter l'alignement des cycles de gestion.

Solutions mises en œuvre

- Modèle budgétaire unifié, couvrant l'ensemble des modèles économiques du groupe
- Projection budgétaire fluide à court, moyen et long terme
- Application sur mesure pour Carrefour Property, adaptée aux besoins spécifiques
- Refonte de l'UX/UI pour améliorer l'ergonomie et favoriser l'adhésion des utilisateurs
- Workflows collaboratifs pour piloter les validations et structurer les remontées d'informations
- Architecture robuste, capable d'absorber un volume de données conséquent



Use Case :



FASTCUBE



Résultat client

- Réduction significative des délais de traitement budgétaire
- Amélioration de l'expérience utilisateur et engagement renforcé des équipes
- Meilleure coordination entre les cycles prévisionnels
- Adoption rapide de la solution, avec des perspectives d'évolution déjà envisagées (automatisation, simulation, extension)
- Communication Groupe clarifiée, grâce à une version unique de la vérité

Grâce à la solution BOARD, Carrefour France dispose désormais d'un pilotage budgétaire centralisé, cohérent et collaboratif, soutenu par une infrastructure performante et une expérience utilisateur optimisée, favorisant une coordination fluide entre toutes les entités du groupe.

contact @fastcube.fr